



# Transformación Digital: El futuro del trabajo





# El Covid el pavimento del mundo digital...

## Y su repercusión en el mundo de las empresas



**Autor: Luigi Valdés Buratti**

Fundación para el Impulso de la Innovación y Creatividad AC  
Director General  
luigivaldes@hotmail.com

Una analogía que nos ilustrará lo que la pandemia provocó a la expansión del mundo digital es la siguiente:

En el año de 1909 Henry Ford, después de varios años de esfuerzo y dedicación, por fin presentó el primer automóvil producido en serie. Era una maravilla tanto en tecnología como en los sistemas de producción. Con el tiempo este invento cambiaría los hábitos de prácticamente toda la población mundial al acercar a las ciudades y conectar físicamente a la gente. Recordemos que en esos tiempos lo que se utilizaba para transportar personas y cargas pequeñas eran las

carretas tiradas por caballos.

Sin embargo, había un problema. No había carreteras. Los caminos que usaban las carretas eran de terracería y no eran aptos para ese gran desarrollo tecnológico.

Ford, juntó a 5 personas, reunieron en total 12.900 dólares más 1.000 que aportó el gobierno de Michigan y pavimentaron entre la quinta y la sexta milla de la calle de Woodward.

El experimento fue todo un éxito. Así se inauguró la primera calle lisa, plana y transitable. Buscando su expansión

acelerada, le cedieron la naciente tecnología, primero a los Estados Unidos y a Europa Occidental, y después al resto del mundo. Al fin y al cabo, su negocio era la producción de autos en serie no los caminos.

Gracias al pavimento, el automóvil fue todo un éxito comercial.

(Respetando a las personas fallecidas y a sus familias durante la Pandemia) la COVID va a ser para el mundo digital, lo que el pavimento fue al automóvil impulsado por un motor de combustión interna: Está provocando su expansión acelerada.

No estamos en una época de cambio, estamos ante un verdadero cambio de época. Cuando es una época de cambio con hacer algunos ajustes es suficiente, pero cuando es un cambio de paradigma de esta magnitud, debemos repensar las estrategias porque muchas industrias, e inclusive sectores industriales, volverán a cero (Dentro de las Teoría de los Paradigmas se le conoce como la Ley del Retorno a Cero).



A continuación enumero 7 cambios que estamos experimentando para el mundo laboral dentro las empresas:



1

El home office es una realidad. Ya nos dimos cuenta que es posible trabajar en casa siendo eficientes y eficaces. Las oficinas tradicionales se convertirán en lugares de reunión. Algunas empresas cerrarán en definitiva sus oficinas. Algunas empresas contratarán a trabajadores extranjeros trabajando en línea. Las empresas deberán invertir en tecnología digital para que los canales de comunicación sean muy eficientes, tanto para los colaboradores como para los clientes.

2

Los hogares serán más tecnológicos y adaptados al trabajo diario. Habrá personas que puedan y deseen vivir lejos de la ubicación física de las empresas mejorando su calidad de vida y bajando los costos de vivir en las grandes ciudades.

3

Los viajes de trabajo se reducirán drásticamente. Las llamadas se convertirán en videollamadas. Las juntas internacionales en juntas en línea. El "turismo laboral", viajes en business class y los hoteles de trabajo, reducirán su ocupación drásticamente.

4

La empresa deberá desarrollar líderes que puedan administrar a su personal a la distancia y dar los resultados esperados.

5

La capacitación será mixta. Una parte se hará presencial y otra con personas conectadas a la distancia. Los eventos, congresos y seminarios, también serán híbridos y muy tecnológicos. Algunas personas asistirán físicamente y otras recibirán la información en formato digital, por supuesto, con precios diferenciados.

6

Debido a los estragos de la pandemia, la empresa deberá preocuparse por la salud mental de sus colaboradores. Se presentarán situaciones de agresividad, soledad y angustia que han vivido al estar aisladas. Debemos volver a aprender a trabajar en equipo bajo estas nuevas condiciones y dimensiones.

**Un punto hacia el exterior de las empresas es el siguiente.**

7

Finalmente, las empresas deberán revisar su modelo de negocio para hacerlo más digital y tecnológico. El comercio en línea seguirá en una decidida expansión. Se presentarán nuevos jugadores como Facebook, TikTok y YouTube a competir con el gigante de Amazon. Se prevé el cierre de más del 50% de tiendas físicas globales. Las tiendas que sobrevivan lo harán gracias a que puedan crear verdaderas experiencias para el cliente. Para finales del 2024 el comercio en línea será mayor que el presencial en muchos rubros. Los grandes centros comerciales que entiendan la nueva realidad evolucionarán a lugares de diversión y socialización.

La nueva realidad traerá nuevas dimensiones en el trabajo, en la sociedad, en la tecnología, en la salud, en la comunicación, en la diversión y, sobre todo, en las relaciones humanas.

**No esperes al futuro, porque ya está aquí.**

**¿Estás preparado?**